**Je (ne) crois (que) ce que je vois**



Le message s’articule autour de **cinq grands thèmes** massivement diffusés dans les médias :

– la femme cadeau ;  
– l’image de soi ;  
– la reine du foyer ;  
– les stéréotypes dès l’enfance ;  
– les rôles et les compétences des femmes et des hommes.

13 panneaux qui fonctionnent par paire :  
– 1 panneau de présentation générale proposant des dénitrions et expliquant  
le contexte et l’objectif de l’exposition ;  
– 10 panneaux permettant d’alerter sur les stéréotypes largement présents  
dans les médias ;  
– 2 panneaux proposant des outils incontournables pour lutter contre le  
sexisme.

Pour chaque thème apparaissent :

– des chiffres clés mettant en lumière les conséquences sur notre société ;  
– des images issues des médias permettant d’illustrer les thèmes ;  
– des citations ou témoignages poussant à la réflexion ;  
– des idées reçues « percutantes » dans un encadré intitulé « C’est comme ça » ;  
– des mots-clés interpellants.

Production : Clara Magazine

Année : 2011

**Composition :**

13 panneaux plastifiés :

**Type d’accrochage :** Baguettes

**Kilo**: 5 kilos

**Infos pratiques :**

Format : 60 x 80 cm

Dotation : 13 exemplaires